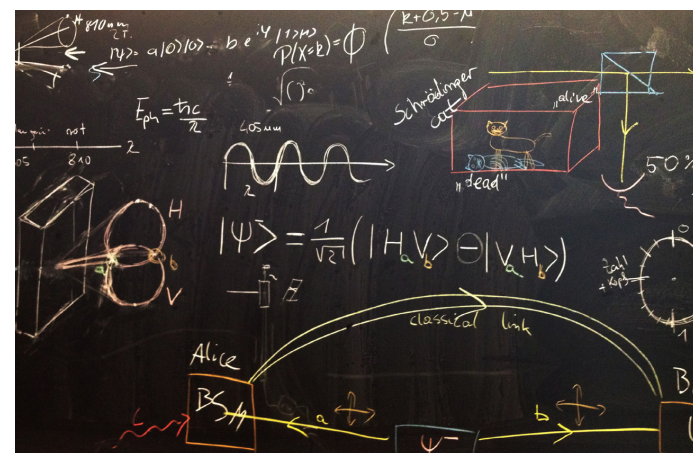


De nouvelles formes et contenus apparaissent en tant que processus de transformation impliquant les valeurs d'ordre et les règles de chaque culture dans la construction de l'imaginaire collectif. Avec l'avènement de la société de classes, qui s'est accompagné de nouvelles normes et de nouvelles conceptions, nous pouvons percevoir une stratification de la consommation, conditionnée par l'évolution technologique et les principes esthétiques établis par l'univers de la communication et de l'art. Cette stratification a été suivie d'une innovation dans la configuration des images qui semblent définir le statut de l'individu contemporain. Est-il néanmoins possible d'analyser les aspects créatifs de ces nouvelles formes, telles l'imagination et la fantaisie, la réalisation innovatrice, en les distinguant des raisons pratiques qui guident la configuration de ces images pour lesquelles il conviendra d'aborder les attentes de la société ?

CHRISTIANE
WAGNER

CHRISTIANE WAGNER

Esthétique : l'image contemporaine
L'analyse du concept de l'innovation



Esthétique : l'image contemporaine
L'analyse du concept de l'innovation

Photographie de la couverture :
détail de l'évolution du concept
et de l'expérience, œuvre
présentée à la dOCUMENTA (13),
Quantum Now (Quanten Heute),
développée par Anton Zeilinger,
Maße variable (dimensions
variables). Photographié par
Christiane Wagner, Kassel,
Allemagne, le 08/08/2012.



BLICK

BLICK